

## TENDANCES CAVES

# LE VIN CALIFORNIEN JOUÉ LE MELTING-POT

Oubliez les vins lourds et pâteux venus d'outre-Atlantique. La viticulture américaine sait faire des grands vins de qualité et d'audacieuses bouteilles de plaisir.

CHRISTIAN DAVID



Il y a eu le « jugement de Paris » en 1976, une dégustation à l'aveugle qui plaçait des vins californiens devant les plus grands bordeaux, renouvelée

treinte ans plus tard avec des résultats proches. Ce coup d'éclat symbolisait l'explosion de la culture du vin et de la viticulture outre-Atlantique. Aujourd'hui, on plante de la vigne à travers tout le pays, du Michigan au Missouri, de l'Oregon à la Georgie. Des vins du Delaware ou de l'Etat de Washington décrochent des récompenses. Revenant sur la politique du « tout cépage » – on vendait avant tout un Cabernet-Sauvignon ou un merlot –, les producteurs américains découvraient le charme des appellations d'origine avec la création des AVA (*american viticultural areas*) en 1980 ; il y en a désormais plus de 160. Des concepts étonnants naissent comme la City Winery qui réalise ses assemblages, parfois à la demande, au cœur de Manhattan, faisant venir ses raisins de tout le pays. Mais la production viticole US, qui a failli mourir de la prohibition des années trente, comme le vignoble français du phylloxera, reste avant tout californienne. C'est là qu'est né le vin américain, sous la houlette des missionnaires espagnols à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle. De là proviennent environ 95 % de la production américaine. D'autant que l'atout climatique des Napa, Sonoma et autres vallées permet de mettre en valeur des terroirs désormais parfaitement hiérarchisés. Ils apportent une réponse qualitative à la demande en vins du Nouveau Monde, d'autant que 60 % des vignobles de Californie produisent selon des méthodes « durables ».

### Une diversité étonnante et décomplexée

Les règles d'exploitation autorisent aussi les expériences et les innovations. On a le droit d'irriguer au goutte-à-goutte, de tenter tous les assemblages que l'on imagine à partir de nombreux cépages : basiques Cabernet-Sauvignon, Merlot, Chardonnay, traditionnels locaux comme le Zinfandel ou la Syrah ou innovations comme le Petit Verdot ou le Mourvèdre. D'où une diversité éton-

nante et décomplexée. Des grands domaines classiques placés aux premiers rangs mondiaux, tel « Opus One » issu d'une *joint venture* créée par Robert Mondavi et le

baron Philippe de Rothschild, aux cuvées très personnalisées qui s'apparentent à des vins de garage disponibles à quelques milliers de bouteilles seulement. Des productions premium de Francis Ford Coppola, converti à la viticulture par le potentiel du domaine qu'il venait d'acheter au milieu des années 70, Rubicon Estate, jusqu'aux audaces séduisantes de l'original Randall Grahm, fan des Monty Pythons et de Châteauneuf-du-Pape, sur son domaine Bonny Doom. Le saut qualitatif est évident. « *Ce ne sont plus des vins que l'on boit à la petite cuillère* », s'amuse Gaetan Turner, président de l'importateur South World Wines.

### Un Bordelais chez les Américains

Riches en alcool, ils restent cependant frais et s'annoncent souvent comme des vins de garde. Comme celui de Stéphane Asseo, ce Bordelais qui s'est installé à Paso Robles en 1998, avec une ambition : faire un grand vin en laissant s'exprimer le terroir. Douze ans après, son « Aventure » est reconnu comme une production haut de gamme, jouant entre San Francisco et Los Angeles, la version française d'un rêve américain. Ses vins arrivent d'ailleurs sur le marché hexagonal. « *Une nouvelle clientèle s'intéresse aux productions américaines, des consommateurs jeunes qui apprécient ces vins généreux et faciles à boire : ils voyagent beaucoup et aspirent à la découverte* », explique Virginie Morvan, spécialiste des vins étrangers chez Lavinia qui en propose 200 références, d'une vingtaine d'euros à plus de 300 euros la bouteille. « *Conseiller ces vins ne donne pas droit à l'erreur*, poursuit-elle, *pour les Bordeaux, si l'on est déçu, on change de château, pour les vins du Nouveau Monde, on change de pays.* » Mais en ce moment, les vins US séduisent : chez l'importateur Vins du Monde, les ventes ont augmenté de 55 % l'an dernier. Un pied de nez à la crise !

Photos DR

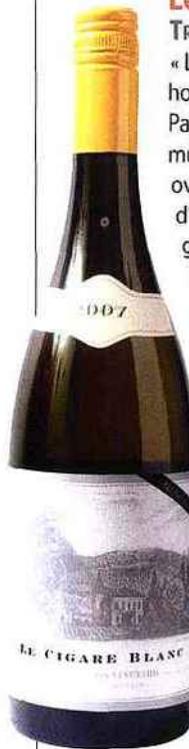


## L'Aventure 2007

UN AMBITIEUX VIN DE GARDE

Bordelais parti outre-Atlantique pour faire le vin qui lui plaisait, Stéphane Asseo a planté en vignes 27 hectares des 63 de son domaine de Paso Robles. Sur ce terroir de collines qui fait plus penser à la Champagne qu'à l'Aquitaine, il a planté en cabernet, mais aussi en cépages de la vallée du Rhône, syrah, grenache, mourvèdre, petit verdot... qui y mûrissent bien. L'Aventure Estate est son haut-de-gamme, ambitieux vin de garde. « Il est chargé en alcool, reconnaît son associé Dominique Meneret, mais cela ne se voit pas. Il présente une bonne acidité. » S'il y a du fruit, ce n'est pas de la confiture. Séduisant dès le nez, il reste harmonieux sur la longueur.

Région : Paso Robles  
Domaine : Stephan Vineyard  
Propriétaire : Stéphane Asseo  
Cuvée : L'Aventure  
Millésime : 2007  
Cépage : 50 % cabernet sauvignon,  
30 % petit verdot, 20 % syrah  
° alcool : 15,8°  
Prix : env. 80 euros  
Importateur : Domaines **Meneret-Audy** (33)



## Le Cigare Blanc

TRÈS ORIGINAL

« Le Cigare blanc » est le frère du « Cigare volant », hommage du propriétaire au Châteauneuf-du-Pape dont il admire les assemblages (voir l'arrêté municipal de 1954 interdisant l'atterrissage des ovnis sur la commune). Personnalité pleine d'humour, Randall Graham a créé une longue gamme de vins à son image : originaux. Ce vin blanc sec d'un joli jaune doré offre des parfums légers de pêche et de poire, avec d'agréables notes florales et une minéralité intéressante. Il reste cependant riche et puissant au palais. Avec une longueur satisfaisante.

Région : Santa Cruz  
Domaine : Beeswax Vineyard  
Propriétaire : Bonny Doon  
Cuvée : Le Cigare blanc  
Millésime : 2007  
Cépage : 64 % roussanne,  
36 % grenache blanc  
° alcool : 14,5°  
Prix : 29,40 euros  
Importateur : Vins du Monde (44)



## Cool Climate Syrah Cline 2006

L'EXTÉRIEUR LUI VA BIEN

Les vignobles de Sonoma Coast bénéficient de l'effet des vents océaniques qui viennent s'arrêter sur les premières montagnes. De quoi rafraîchir les températures et inspirer un cool climate 100 % syrah, dont Cline Cellars compare les conditions de production à celles du nord de la vallée du Rhône. Après un élevage en cuve inox, le vin est élevé une dizaine de mois en fûts de chêne français. Très sombre, il surprend par son caractère frais, sa rondeur et sa tenue. Beaucoup de fruits rouges (cassis, cerise noire) et des notes épicées bien marquées. Le vin des barbecues généreux.

Région : Sonoma  
Domaine : Cline Cellars  
Propriétaire : Fred Cline  
Cuvée : Cool Climate Syrah  
Millésime : 2006  
Cépage : syrah  
° alcool : 14°  
Prix : 19,20 euros  
Importateur : Lavinia



## Cask 2006

UN GRAND ET BIO VIN

Une bouteille de vin centenaire retrouvée dans la cave de Rubicon Estate donne l'envie au propriétaire, Francis Ford Coppola, de produire un grand vin de garde. Sur des parcelles spécifiques plantées de carbernet-sauvignon d'une quinzaine d'années issu de clones anciens et exploitées en bio, le domaine élabore un vin riche, profond avec l'aide de Stéphane Derenoncourt. Elevé en grandes pièces de bois de chêne américain pendant une vingtaine de mois. Si son degré alcoolique est élevé, Cask reste élégant, porté sur des fruits rouges mûrs, long en bouche, avec des tanins très doux.

Région : Napa Valley  
Domaine : Rubicon Estate  
Propriétaire : Francis Ford Coppola  
Cuvée : Cask  
Millésime : 2006  
Cépage : 100 % cabernet  
° alcool : 14,7°  
Prix : env. 80 euros  
Importateur : South World Wines (92)